

Katharina Starlay



Fotos: WALA Heilmittel GmbH/Stephanie Schweigert

Stilexpertin, Buchautorin, Rednerin

starlay* Medienpark · Unter den Eichen 5 i · 65195 Wiesbaden · Telefon +49 - 69 / 175 36 70 80 · katharina@starlay.de · www.starlay.de

*Starlay**

Nutzen Sie das Potenzial Ihrer Mitarbeiter als Markenbotschafter?

Vorträge und Talk-Shops für

- * Mitarbeiter in Vertrieb und Kundenkontakt
- * Einführung neuer Mitarbeiter
- * Frauennetzwerke und -events
- * Clubtreffen, Verbandstagungen
- * Kongresse beratender Branchen
- * Unterhaltsame Events für Ihre Kunden
- * Firmenfeiern, Jahresauftakte, Jubiläen und festliche Veranstaltungen

Titelvorschläge

- * Power Dressing
- * Erfolgsfaktor Kleidung
- * Guter Stil – noch mehr Erfolg
- * Fashion meets Consulting
- * Style 2 Top – die 12 Gebote für Frauen im Business
- * Erfolgreich und anziehend – welche Kleidung trägt Erfolg?
- * Stilgeheimnisse – Tricks und Kniffe für erfolgreiches Auftreten

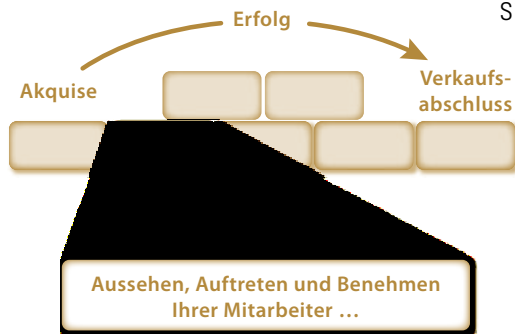
Vortragsthemen

Guter Stil – noch mehr Erfolg! Verkaufen 4.0

Verkaufserfolg beginnt beim Kunden. Erst wenn ich als Verkäufer einzuschätzen lerne, wie mein Gegenüber „tickt“ und für welche Verkaufsargumente er oder sie offen ist, finde ich die richtigen Worte, die überzeugen. Amazon und Google können es schon längst: Angebote machen, die das Kundenbedürfnis treffen, bevor der Kunde davon weiß. Das bringt den Kaufimpuls ans Maximum. Geht das auch ohne „Big Data“?

In diesem Vortrag lernen Sie die Kleidersprache richtig zu interpretieren und finden nicht nur die besseren Argumente – sondern können auch Ihre Zielgruppe leichter identifizieren. Auch ohne elektronische Daten, weil Ihr Blick geschärft sein wird. Sie werden verstehen, welcher Typ Kunde zu Ihnen passt – und warum. Im Gespräch mit den richtigen Partnern wird Verkaufen auf diese Weise immer mehr zum Vergnügen und zum Erfolg. In diesem Vortrag profitieren

Sie nicht nur von 30 Jahren Stil-Expertise, sondern auch von 9 Jahren Verkaufserfahrung im Einzelhandel und der Ausbildung von Nachwuchs. Damit bringen Sie Ihre Verkaufsmannschaft auf Top-Niveau – und das Image Ihrer Firma zum Leuchten.



... sind ein Baustein Ihres Vertriebskonzeptes und damit Teil Ihrer Wertschöpfungskette



Starlay*

Style 2 Top - die 12 Gebote für Frauen im Business

Wie viel Weiblichkeit darf im Business sein? Das fragen sich auch gestandene Frauen immer wieder, wenn es um die strategisch richtige Wahl ihrer Kleidung im Geschäftsleben und an der Öffentlichkeit geht.

Schließlich haben Sie sich selbst das Versprechen gegeben, keinesfalls wie bessere Männer auszusehen – aber natürlich auch nicht wie ein Abbild der Modemagazine. Spätestens bei Einladungen zu beruflichen Festen, Galas und Events, in denen die noch viel weiblichere Abendgarderobe gefragt ist, gerät der Anspruch der professionellen Sachlichkeit ins Wanken.

Stil und wie er funktioniert, folgt aber ein paar Spielregeln von zeitloser Gültigkeit. Wer mit ihnen vertraut ist, kann sich auf die eigene Karriere konzentrieren und fragt sich kaum noch, ob sie das richtige gegriffen hat. Frauen, welche die 12 Stil-Gebote im Business kennen und verinnerlicht haben, kommen in den Genuss der Weisheit: „Frau ja – Weibchen nein“ ... und haben den Kopf frei für das eigentlich Wichtige: Ihre Aussage.





Kleidung, Knigge, Kompetenz – Lernen von den Mächtigen

Kleidung ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für Männer und Frauen in Führungspositionen.

Was machen Erfolgreiche und Supermächtige anders? Der Vortrag analysiert die Eckpfeiler erfolgreicher, vorstandssicherer Kleidung und vermittelt die richtige Strategie als Trumpf im Spiel um den Erfolg.

Auf Wunsch können die Vorträge exklusiv für reine Männergruppen oder Frauengruppen gehalten werden – dafür kann das Bildmaterial noch spezifischer ausgewählt werden, die Ansprache ist direkter ... und die Teilnehmer sind offener. Katharina Starlay versteht es, Inhalte, die buchstäblich „an die Wäsche“ gehen, sensibel und mit einem Gespür für Humor an den Mann oder die Frau zu bringen ohne dass sich jemand auf den Schlips getreten fühlt.

Das Ergebnis: Ihre Teams und Mitarbeiter werden für Aussehen, Auftreten und Benehmen als Erfolgskomponenten sensibilisiert und verstehen sich als Markenbotschafter, die ihrem Unternehmen einen Marktvorsprung verschaffen.

Erfolgsfaktor Kleidung – das unterschätzte Marketing Tool

Mitarbeiterkleidung, Uniformen, Corporate Fashion: Für viele Unternehmen ist das Auftreten der Mitarbeiter mit Kundenkontakt ein Erfolgsfaktor. Aber nicht nur neu gegründete Unternehmen unterschätzen oft die Bedeutung des optischen Auftritts.

Stellen Sie sich vor, eine Marke hat den Claim „Wir sind innovativ!“ Aber der Vertriebsmitarbeiter besucht Sie im langweiligen schwarzen Anzug. Was denken Sie? Genau.

Der Vortrag belegt eindrucksvoll, wie bedeutend der Auftritt von Chefs und Mitarbeitern für das Firmenimage ist – und wo Sie ansetzen können, um negative Werbung zu vermeiden. Denn die richtige Kleidung, ob Uniform oder Non-Uniform, ist lebendige Werbung an der exakt richtigen Stelle – am Kunden. Und dort bleibt sie im Gedächtnis.

Zuhörer des Vortrags gewinnen Einblick in die Symbolkraft der Kleidersprache für den Unternehmenserfolg. An Beispielen erkennen Sie Vorteile, Tricks und Kniffe, welche Ihre Markenbotschaft von außen sichtbar machen können und erhalten Anregung zur Umsetzung.



Uniform oder Non-Uniform?

Was ist ein Talk-Shop?

Die perfekte Mischung aus interaktivem Vortrag und Work-Shop

Nehmen wir an, Sie suchen den Impuls eines Vortrags – aber auch die Wissensvermittlung aus Workshops und Seminaren. Dann ist ein Talk-Shop das richtige Format für Sie! Der Vortrag sensibilisiert für die wichtige Thematik der gewinnenden Erscheinung im Kontakt mit Kunden und Geschäftspartnern. Gleichzeitig vermitteln gezielt ausgewählte Trainingsinhalte praktisches, umsetzbares Wissen für den Berufsalltag, das den Teilnehmern – und damit Ihrer Firma – einen echten Mehrwert bietet. So lässt sich Fortbildung mit Motivation verbinden. Das Format von 2 ½ bis 3 Stunden ist lang genug, um zu behandeln, was Ihnen ein besonderes Anliegen ist (z.B. die Anwendung von Dresscodes bei verschiedenen Kundengruppen) – und kurz genug, um die Fortbildung in einen Tagesablauf einzubauen und die Mitarbeiter dabei nicht tagelang freistellen zu müssen. Talk-Shops hat Katharina Starlay bereits in Banken und Unternehmensberatungen erfolgreich eingesetzt.



Suchen Sie ein frisches, unverbrauchtes Vortragsthema für Ihre Tagung oder Ihren Event? Ein Thema, das garantiert jeden interessiert?

Dann nehmen Sie doch einfach Kontakt auf!

Katharina Starlay
Telefon 069 / 175 36 70 80
katharina@starlay.de

Kundenstimmen

»» *Arbeiten mit Frau Starlay ist sehr angenehm. Sie schafft es, dass sich alle Teilnehmer in ihrem Seminar wiederfinden können. Das Seminar mit den Inhalten Stil- und Etikette findet jedes Jahr für unsere neuen Programmteilnehmer statt. Die vielen verschiedenen Themen helfen den Studenten, die Stolperfallen des Arbeitsalltags zu meistern.«*



Lufthansa

Sabine Becker

Talent Management Formate –
Hochschulmarketing Lufthansa

»» *Liebe Frau Starlay, herzlichen Dank, es war ein äußerst gelungener Abend. Sie haben uns allen noch viel zu sagen.«*



*Zukunft
Gewissheit geben.*

Wolfgang Krüger

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation, TÜV
Technische Überwachung Hessen GmbH

»» *„Diese Substanz hatte ich in einem Vortrag über Stil + Style nicht erwartet. Auch unsere Verbandsmitglieder waren begeistert. Besonders gefallen hat mir die Möglichkeit, in einem weiteren Schritt eine nicht-uniformierte Uniform für meine Mitarbeiter zu bekommen, welche die verschiedenen, im Vortrag präsentierten Stiltypen bei gleichzeitiger Wiedererkennung für unsere Kunden berücksichtigt. Ein Konzept, wo sich keiner verbogen fühlt. Eine Idee, die mich überzeugt. So kann ich es mit meinem Team, das der Einkleidung bisher kritisch gegenüber stand, noch einmal diskutieren.«*



Verband Cosmetic Professional e.V.

Dr. Christian Rimpler

Geschäftsführer VCP
Verband Cosmetic Professional

»» *Sehr geehrte Frau Starlay, nochmals vielen Dank für Ihren kurzweiligen und informativen Vortrag gestern in der Manager Lounge. Es war sicherlich einer der interessantesten und nettesten Lounge Abende seit langem. Ich bin schon sehr gespannt auf Ihre Bücher. Mit herzlichen Grüßen,*

Dr. med. Roman Bux

Stellv. Ärztlicher Direktor, Institut für Rechts- und
Verkehrsmedizin, Universität Heidelberg



Der Businessclub des manager magazins

»» *Liebe Frau Starlay, Ihr Workshop zum Thema Stil & Etikette fand bei unseren Mitarbeitern und Azubis großen Anklang. Vielen Dank für diese informativen Tage.«*

Joachim Nolde

Hauptgeschäftsführer
Industrie- und Handelskammer Wiesbaden



IHK Wiesbaden

»» *Ihr Impulsvortrag setzte in der Tat den „richtigen Impuls“ und sorgte für ausreichend Gesprächsstoff. Im Namen von allen Anwesenden möchte ich mich noch einmal sehr bei Ihnen für den charmanten Vortrag bedanken!« (2016)*

Frank Schöning

Geschäftsführer Bayer Vital GmbH



Bayer HealthCare

Science For A Better Life

»» *Sie haben es geschafft, die Truppe in Ihren und in den Bann des Themas zu kriegen. Konzentration über den ganzen Tag. Das spricht für das Thema und natürlich speziell für Sie. DANKE für den gestrigen Tag.«*

Klaus Gölbart

Geschäftsführer IMMOTAS GmbH & Co. KG

*Starlay**

Ein Leben für ...



» Ich widme mein Leben dem guten Aussehen von Menschen und Unternehmen.« So einfach beschreibt Katharina Starlay ihren Beruf, der für sie Berufung ist.

Nach dem Studium zur Modedesignerin am Berliner LETTE-Verein bot sie bereits in den 80er Jahren Stilberatung für Endverbraucher an. Es folgten eine neunjährige Karriere als Führungskraft im Einzelhandel in den Branchen Mode und Kosmetik

(P&C, OTTO Versand, Globus Schweiz, Parfümerie Douglas) sowie zwei Jahre Personalberatung.

Seit 2002 ist sie als Corporate Imageberaterin und Modedesignerin tätig. Sie bezieht ihr Wissen und ihre Kreativität aus lebendiger Praxis und über 25 Jahren Erfahrung in Mode, Kosmetik und Firmenkultur.

In Service- und Stilfragen steht sie Managern beratend zur Seite und gibt Trainings für Chefs und Mitarbeiter. Diese steigern die Ausstrahlung, lassen gut aussehen und geben

mehr Souveränität im Umgang mit Kunden – als Mensch oder Firma. Sie kleidet aber auch ein: Vom typgerechten Maßanzug oder Maßkostüm bis zum flächendeckenden, top modernen Auftritt Ihrer Mannschaft.

»Denn Aussehen, Auftreten und Benehmen von Mitarbeitern im Kundenkontakt«, so die Buchautorin, »sind ein Baustein des Vertriebskonzeptes – der prägende Eindruck, den Kunden nachhaltig mit einer Firma oder einer Marke verbinden.« Ihre Vorträge, Talk-Shops, Seminare und Beratungen wecken Stilempfinden, motivieren Mitarbeiter und machen das Besondere eines Unternehmens sichtbar.

Sie veröffentlicht im eigenen Stilportal www.stilclub.com und ist Kolumnistin des „Starlay-Express“ im Manager Magazin. Seit Herbst 2014 ist Katharina Starlay Mitglied im Deutschen Knigge-Rat.

manager magazin

manager-magazin.de/thema/starlay_express/

Netzwerke



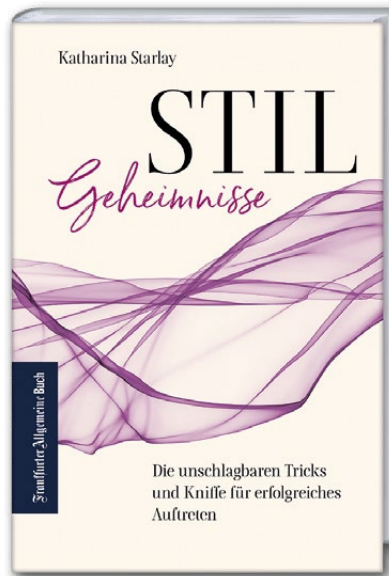
Mitglied im Deutschen Knigge-Rat



MARKETING CLUB
FRANKFURT

Beirat Marketing Club Frankfurt

Bücher



Stilgeheimnisse

Die unschlagbaren Tricks und Kniffe für erfolgreiches Auftreten

Hardcover mit Schutzumschlag, 240 Seiten
17,90 Euro [D], 18,40 Euro [A], 25,90 CHF
ISBN 978-3-89981-286-2

1. Auflage: Oktober 2012
2. Auflage: April 2013
3. Auflage: Januar 2014
4. überarbeitete Neuauflage: 2016
5. überarbeitete Neuauflage: 2018

Welche Kleidung trägt Erfolg?

Was nützt schöne Kleidung, wenn sich der Mensch, der darin steckt, schlecht benimmt? Ob Nieten oder Kompetenzträger in Nadelstreifen – die Optik ist eben nur ein Teil des ersten Eindrucks, für den man bekanntlich keine zweite Chance bekommt: Sie macht die Hälfte der ersten unwiederbringlichen Sekunden aus. Die Eleganz des Geistes – „Grace of mind“ – prägt die Wirkung eines Menschen maßgeblich – aber auch Tipps für Outfit, Stoffe und Farben liefert dieser Ratgeber reichlich.

Wissen, was mich gut aussehen lässt – und warum

Dieses Buch liefert Antworten auf die Frage, was eine gewinnende Ausstrahlung überhaupt ausmacht. Dabei sind die Kapitel nicht aufeinander aufbauend wie ein Roman, sondern sind in sich geschlossen und können nach Bedürfnis und Thema gelesen werden. Mit kleinen Geschichten, die

sich selbst in einem durchorganisierten Businessalltag zwischendurch lesen lassen, verleiht das Buch die lang vermisste Sicherheit im entspannten Umgang mit Stil.

* **Mehr Souveränität, Spaß und Selbstbewusstsein in Stil- und Kniggefragen**

Stimmen zum Buch:

» *Es ist falsch, sich wie ein Mann zu verkleiden, anstatt selbstbewusst ganz Frau zu sein. Aber was ist richtig? Die Dosierung der Weiblichkeit ist eine Kunst, die man lernen kann. Dieses Buch verrät, wie.*«

Gabriele Strehle, deutsche Modeschöpferin, Strenesse

» *Katharina Starlay zeigt sehr erfolgversprechende Wege aus der Uniformierung und trägt dazu bei, dass ‚Oben ohne‘ bald kein Thema mehr ist.*«

Heiner Thorborg, Headhunter für Top-Führungskräfte und Gründer der „Generation CEO“

» *Die Autorin Katharina Starlay erklärt pointiert die Dos and Dont's der Garderobe. [...] Für Damen kann das Buch eine ‚gute Freundin‘ sein, die dank des kleinen Formats mühelos beim Shoppen weiterhilft. Für Herren und Unternehmen, die sich mit ihrem öffentlichen Auftritt beschäftigen, ist es ein praktischer und zeitloser Ratgeber.* «

Claudia Klaft, faktor

» *Faktisch handelt das Buch von Bekleidung, Business und Knigge. Dahinter steckt jedoch eine ganze Art zu leben.*«

The EpochTimes



Der Stilcoach für Männer

Erfolgreich unterwegs in Job und Freizeit

Softcover
254 Seiten
19,00 Euro (D)
ISBN 978-3-948337-05-6

1. Auflage: 2017
3. erweiterte Neuauflage 2019

Casual um jeden Preis?

Herrenkleidung in den letzten Jahrzehnten war eher darauf ausgelegt, unsichtbar zu machen. Doch im Zuge der Digitalisierung und einer neuen Generation von Start-ups ist die Casualisierung des textilen Zeitgeistes auf einmal allgegenwärtig und sorgt für Verunsicherung.

In unserer von Werbung und Medien geprägten Welt des ewigen Vergleichs kann sich zudem keiner mehr leisten, die Herausforderung an unser Aussehen und Auftreten und den Umgang mit dem eigenen Körper in einer immer älter werdenden Gesellschaft nicht anzunehmen.

Souverän in jeder Lebenslage

Der Stilcoach für Männer behandelt männliche Fragen nicht aus der distanzierten Haltung der Etikette, sondern mit dem intimen Blick einer Beraterin für Kleidung, Image und Kleiderschränke. Das Buch beantwortet außerdem die Frage, was sich Frauen als Geschäftspartner oder gar als Partnerin fürs Leben von Männern wünschen.

- * Endlich ein Männer-Ratgeber, der inspiriert, Mut macht und Anleitung in den kleinen und großen Stilfragen des Lebens gibt.
- * Für Männer, die bewusst durchs Leben gehen.

Stimmen zum Buch:

» Ich habe mir die Lektüre genüsslich mit einem Glas Rotwein munden lassen und möchte Frau Starlay als Mann und Stil-Enthusiast meinen Dank aussprechen für das, was sie mit diesem Buch für die Männerwelt getan hat.«

Edmund Stössel, Geschäftsführer rheinmaintv

» Eine gute Verhandlung fängt mit dem Vertrauen an, das mit dem ersten Eindruck seinen Anfang nimmt. Die Kleidung sollte zeigen, wofür jemand steht. Davon lebt das Geschäft. Dieser Stilcoach ist echte Business-Lektüre.«

Roland Ross, Geschäftsführer / Managing Director
Airport Cub Frankfurt



Clever konsumieren

Wertvolles Wissen für eine bewusste Wahl

Hardcover mit Schutzumschlag, ca. 224 Seiten
17,90 Euro (D), 18,40 Euro (A), 25,90 CHF
ISBN 978-3-95601-058-3

1. Auflage: September 2014

Denn billig ist am Ende zu teuer

Die Verwirrung war schon vorher groß. Seitdem aber Internetbewertungen nicht nur von Nutzern, sondern immer mehr von der Konkurrenz verfasst werden und in den Sozialen Netzwerken „Likes“ als Handelsware in der digitalen Sympathievergabe dienen („Gibst Du mir ein Like, gebe ich Dir ein Like...“), wird das Einschätzen von Qualität immer schwerer. Auch in der Bewertung von Dienstleistungen ist kaum zu erkennen, welche verlässlich sind und welche nicht: Hier sind wir als Konsumenten aufgefordert, unseren Instinkt zu schärfen und zwischen den Zeilen zu lesen.

Wissen um Qualitätsmaßstäbe von allem, was schön macht

Der Titel beschreibt, worum es eigentlich geht: Erst wenn wir etwas über ein Produkt wissen, können wir seinen Wert beurteilen und entscheiden, ob es uns den Preis wert ist. Mit ihrem zweiten Werk geht Katharina Starlay in die Tiefe und

wirft nicht nur einen Blick hinter die Kulissen der Produktionsketten, sie veröffentlicht auch Insiderwissen durch Interviews mit Menschen, die diese Produkte auch herstellen. So trifft der Leser anschließend Kaufentscheidungen in bester Preisleistung, unabhängig von Trends.

Viele Leute denken, dass Nachhaltigkeit Opfer verlangt. Mit diesem Buch zeigt sie aber auf, wie Nachhaltigkeit die natürliche Folge eines Verhaltens sein kann, das nach mehr Selbstausdruck, Erfolg und Wertschätzung für sich selbst und andere strebt.

- * Ein geldwerter Begleiter für Produkte, mit denen wir Tag für Tag umgehen
- * Für alle, die nicht länger für das Marketing, sondern für das Produkt selbst zahlen wollen

Stimmen zum Buch:

» Es ist die Qualität der kleinen Dinge im Alltag, die wahren Lebensstil ausmacht. Die Kleidung und alle Details sollten die Persönlichkeit unterstreichen, Sicherheit verleihen und die individuelle Ausstrahlung verstärken. Die Sorgfalt der Auswahl, wie sie Katharina Starlay mit diesem Buch beschreibt, gehört zum guten Stil unbedingt dazu!«

Gräfin Isa von Hardenberg, Hardenberg Concept GmbH

» Dieser Ratgeber ist lange überfällig, denn achtsames und kritisches Konsumieren gehört heutzutage zum guten Stil dazu. Wer besser Bescheid weiß, kann selbstbewusst und gutgelaunt entscheiden, wie und wann er sich vom Marketing umwerben und verführen lassen will. Wer könnte dieses Buch besser schreiben als die Insiderin Katharina Starlay. Mein Kompliment zu diesem Werk.«

Agnes Anna Jarosch, Chefredakteurin „Der große Knigge“, Leiterin „Deutscher Knigge-Rat“



Stilwissen to go

Wie Sie von A bis Z im Businessalltag punkten

E-Book, ca. 250 Seiten
13,99 Euro (D), 14,20 Euro (A)
ISBN EPUB 978-3-95601-146-7
ISBN PDF 978-3-95601-147-4

November 2015



Kopf frei für Ihre Sache!

Die Anwendung ist das eigentliche Geheimnis. Wenn es um Stilfragen geht, ist das Was meist keine Frage. Welche Trends beispielsweise angesagt sind, welcher Dresscode gerade Gültigkeit hat oder dass ein gutes Internet-Image immer wichtiger wird.

Wie setzt man Stil aber im Alltag sicher um?

Dieses Lexikon möchte sich in die Lage seiner Benutzer hinein versetzen sowie die kleinen und großen Fragen rund um Kleider-Knigge und die persönliche Garderobe beantworten. Denn Kleidung ist immer dann wichtig, wenn sie nicht stimmt!

Wenn Ihre Erscheinung und Ihr Styling aber zu Ihrer Persönlichkeit passen, und Sie sich dabei wohlfühlen, müssen Sie nicht mehr darüber nachdenken. Erst dann haben Sie den Kopf frei für das eigentlich Wichtige: Ihre Aussage.

„Stilwissen to go“ wendet sich an all jene, die im hektischen Tagesgeschäft nicht vergessen haben, dass Aussehen, Auftreten und Benehmen eine der Bedeutendsten Nebensachen im zwischenmenschlichen Kontakt sind.

Damit setzt sie die Tradition fort, die Zeit ihrer Leser zu respektieren und Wissen auf den Punkt zu servieren. Neben Fragen wie der Beschaffenheit und Pflege von textilen Fasern, werden in diesem neuen Buch auch Hosenschnitte und Proportionen, Stildekaden und besondere Situationen im Benimmalltag behandelt.

- * Das Nachschlagewerk für Ihren persönlichen und beruflichen Erfolg
- * Den (Business-) Alltag zumindest in Kleiderfragen leichter gestalten

Stimme zum Buch

» Je interkultureller unsere Geschäftskontakte werden, desto wertvoller wird dieses praktische E-Book für all jene, die sich damit vertraut machen wollen. Gespräche gewinnen an Effizienz, wenn man auf Augenhöhe ist und das Auftreten und Benehmen hinter den Inhalten zurücktreten kann, weil die Spielregeln bekannt sind. Dieses Buch hilft besonders jungen Leuten und internationalen Jungunternehmern, ihren Weg in unserer Geschäftswelt zu finden.«

Marcel Zumbühl, CREDIT SUISSE AG | Head of Access and Security Digital Private Banking

Media Coverage



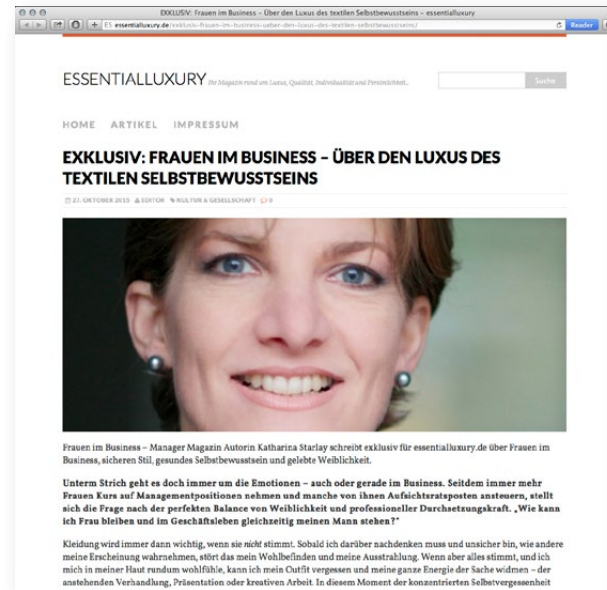
Vortragsmitschnitte live auf der Bühne finden Sie hier:

www.stilclub.de/vortragsmitschnitte.html

Wo es um Kleidung und ihre bildhafte Darstellung geht, ist der Raum allerdings meist abgedunkelt – das erklärt die Beleuchtung, die so gar nicht nach Bühne anmutet. Aber wie bei allen guten Speakern geht es eben um die Sache.



Stilportal www.stilclub.de



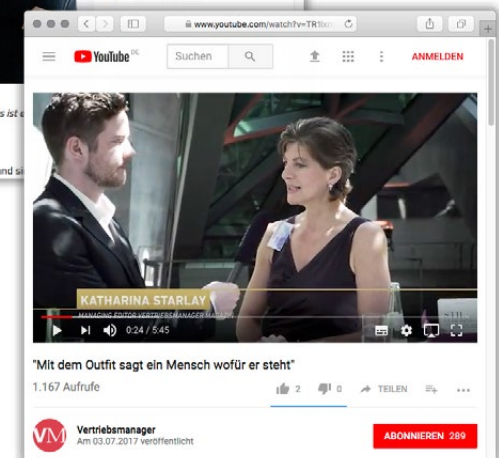
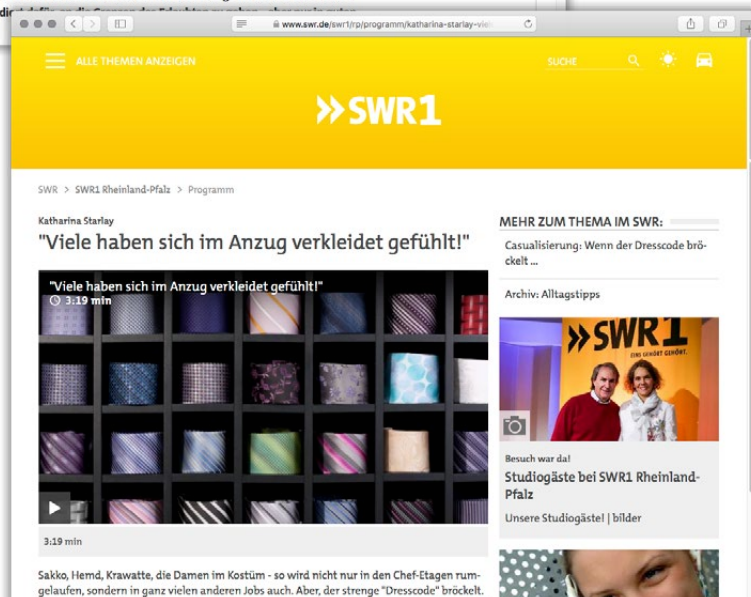
<http://essentialluxury.de/exklusiv-frauen-im-business-ueber-den-luxus-des-textilen-selbstbewusstseins/>



Zu Gast im SAT 1 Frühstücksfernsehen

www.sat1.de/tv/fruehstuecksfernsehen/video/talk-katharina-starlay-clip

Media Coverage



Süddeutsche Zeitung online (SZ.de 10. März 2017)
Gespräch mit SWR1 RP Neue Presse (3. April 2017)
Interview mit »Vertriebsmanager« (Juli 2017)
Vertriebsmanager online (2017)

Feedback

»» *Ich muss sagen, ich kann mich an wenige Seminare erinnern, die mir – und ich glaube, da spreche ich auch für andere Teilnehmer – in so kurzer Zeit solch wertvolles Wissen vermittelt haben. Frau Starlay hat uns sehr kompetent durch das Wochenende geführt und uns eine ganz neue Sichtweise auf Kleidung, Kleidungsstil und Menschentyp vermittelt. Vor allem die individuelle Stilbetreuung war absolutes Gold wert. Dieses Seminar sollte für kommende Generationen unbedingt Teil des Seminarangebots bleiben.«*

Dominik Köhler, International Aviation Management Student
IUBH School of Business and Management Bad Honnef Bonn

»» *In Ihrem kurzen und gehaltvollen Vortrag wurde mir klar, dass die Mode jetzt einen ähnlichen Weg geht wie schon die Ernährung: Ökologie und Nachhaltigkeit treffen sich mit dem Genuss. Das ist eine gute Nachricht für mich. Rübergebracht wurde diese Nachricht von Ihnen zugewandt und warmherzig, mit deutlich spürbarem Engagement für die Sache und die Menschen. Passt alles sehr gut zusammen, finde ich.«*

Dorothee Fendel, Geschäftsführerin FENDEL & PARTNER GBR
UNTERNEHMENSBERATUNG

»» *Das Seminar hat mir extrem viele Denkanstöße und Impulse gegeben. STIL als Thema wird unterschätzt und sollte mehr genutzt werden: Da macht mancher das tausendste Excel oder Word Seminar, aber nicht etwas, was einem das Arbeits- und Privatleben genauso sehr – wenn nicht sogar mehr – bereichern kann.«*

Susanne Häbel, Assistentin der Geschäftsführung
EEW Energy from Waste GmbH

Referenzen

Konzerne:

Lufthansa / AirPlus
WELLA Procter & Gamble
Deutsche Bahn
BASF
BAYER Vital
Austrian Airlines
Procter & Gamble

Finanzmanagement und Beratungshäuser:

UBS Deutschland
Baden-Württembergische Bank
Hauck & Aufhäuser Privatbankiers
Fidelity Worldwide Investment
Camelot Management Consultants

(Führungs-) Nachwuchs:

Frankfurt School of
Finance & Management
IHK Wiesbaden, IHK Darmstadt
TU Kaiserslautern
Hochschule Darmstadt
Hochschule Kiel

Mobilität, Handel und Dienstleistung:

Messe Frankfurt, Messe Köln
Hotel Radisson Blu
Europcar Autovermietung
TÜV Hessen
Breuninger
Hyundai

Immobilienbranche:

BUWOG Bauträger
IMMOTAS

Gender- und Frauennetzwerke:

Victress Initiative
Generation CEO

Weitere sehr geschätzte

Auftraggeber:

EEW Energy from Waste
HJS Technology
Magnetix Wellness
Quadriga Media Berlin
markilux
Knittel Farben
Wirtschaftsförderung Frankfurt

Börsenblatt-Fragebogen

Was denken Persönlichkeiten aus Kultur, Verlags- und Buchhandelsszene, aus Politik und Publizistik über die Dinge des Lebens und über die Welt der Bücher?



Im Börsenblatt-Fragebogen, der in der Tradition eines beliebten, schon in den Salons der Vergangenheit verbreiteten Gesellschaftsspiels steht, geben Publizisten, Verleger, Buchhändler, Schriftsteller und andere Persönlichkeiten aus Kultur und Politik Auskunft – mal ernst, mal augenzwinkernd.

Das Buchbranchen-Fachmagazin „Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel“ fragte bei Katharina Starlay nach:

01. Ihre Lieblingsbeschäftigung?

Menschen gut aussehen zu lassen erfüllt mich – ob als „Einkleiderin“, durch Vorträge oder meine Bücher. Wenn ich mal Abstand brauche, gehe ich Tango tanzen. Meine Lebensaufgabe und mein Hobby haben beide etwas Fließendes.

02. Welches Gerät müsste man erfinden?

Einen Warnsensor für übermäßigen digitalen Konsum. Viele Leute haben verlernt, den Blick zu heben und anderen Menschen in die Augen zu blicken.

03. Was bringt Sie wirklich auf die Palme?

Personen, die sich im gemeinschaftlichen Raum benehmen als seien sie alleine auf der Welt.

04. Welche Gabe würden Sie gern besitzen?

Etwas mehr Witz und Schlagfertigkeit ohne dabei „Schläge“ zu verteilen. Vor vielen Jahren sagte mir mal ein Gesprächspartner: „Junge Frau, Sie sind zu ernst.“ Na ja, das mit dem Jungsein erledigt sich schon mal von selbst ...

05. Eine nervige Marotte von Ihnen?

Selbstbestimmtes „Bummeln“ morgens an Tagen ohne feste Termine – in der Zeit schreibt mein Kopf Artikel und Bücher und produziert Ideen. Von außen sieht es aber so aus als wäre ich nur bei der Beautypflege, bei meinem Sport oder alltäglichen Handgriffen. Das braucht etwas Verständnis – auch von mir selbst.

06. Was war der mutigste Moment in Ihrem Leben?

Den habe ich noch vor mir. ;-)]

07. Stil ist ...

... die Eleganz des Geistes.

08. Eine unverzeihliche Stillosigkeit?

Mangelnder Respekt, egal, wie er sich äußert.

09. Welches Buch hat Sie zuletzt beeindruckt? Aus welchem Grund?

Immer wieder: „The Sartorialist“ von Scott Schuman – Mutter aller Styleblogs, weil die intime Dichte seiner Aufnahmen den Look untrennbar mit der Persönlichkeit des Trägers verbindet. Die Nachahmer-Blogs drehen sich zu sehr um Style (statt Stil) und den Kommerz.

10. Mit wem würden Sie gern einen Tag den Platz tauschen?

Mit einer Pilotin/einem Piloten, die oder der nicht enden wollende Horizonte und Sonnenschein auch im Winter haben kann.

11. Buchhandlungen sind für mich ...

... der Geruch von Papier, den keine Webseite der Welt vermitteln kann. Ich war sehr glücklich festzustellen, dass meine ersten beiden Bücher gut riechen, wenn man sie aufschlägt.

12. Ihr Traum vom Glück?

Meinen Lebensweg mit mehr Fernreisen zu verknüpfen ... natürlich fließend.





Welches ist Ihr Thema?

Wo brennt es Ihnen unter den Nägeln?
Ich bespreche mit Ihnen Ihr individuelles Vortrags- oder Trainingsbedürfnis, und erstelle für Sie eine Präsentation, die den Nerv trifft.

Ihre

Katharina Starlay

Medienpark
Unter den Eichen 5i
65195 Wiesbaden

Telefon +49 - 69 / 175 36 70 80



katharina@starlay.de
www.starlay.de